



Estudio en Yucatán de **Clima Político**

Publicación: 28 de mayo de 2024

Levantamiento: 17 al 20 de mayo de 2024

Muestra: 1,000 casos con margen de error $\pm 3.8\%$

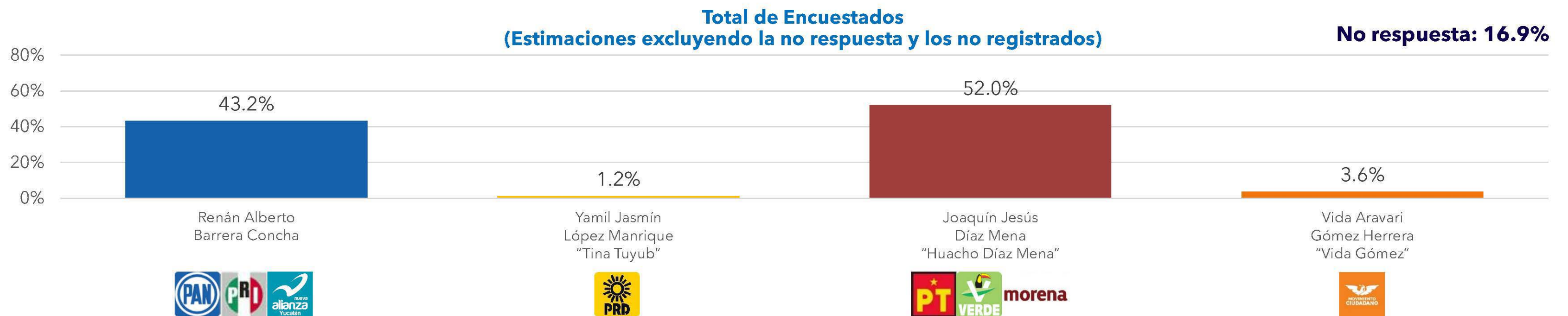
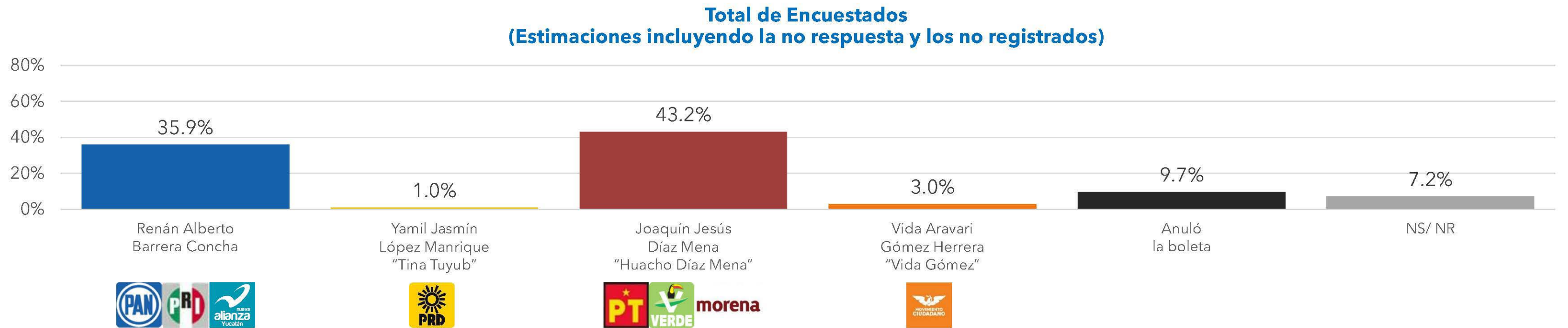
Método de recolección: cara a cara en vivienda



Escenario Constitucional Gubernatura

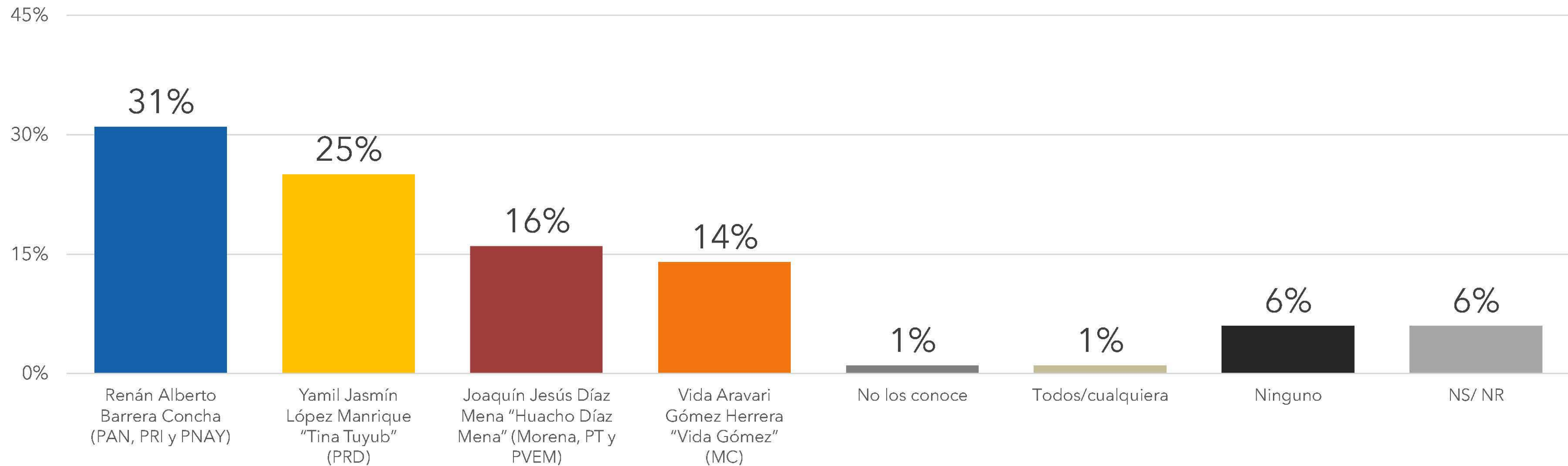
Si hoy fuera la elección para la **Gubernatura de Yucatán**, ¿por quién votaría?

Con alianzas



Nunca Votaría

¿Y por quién **nunca votaría** para la Gubernatura de Yucatán?

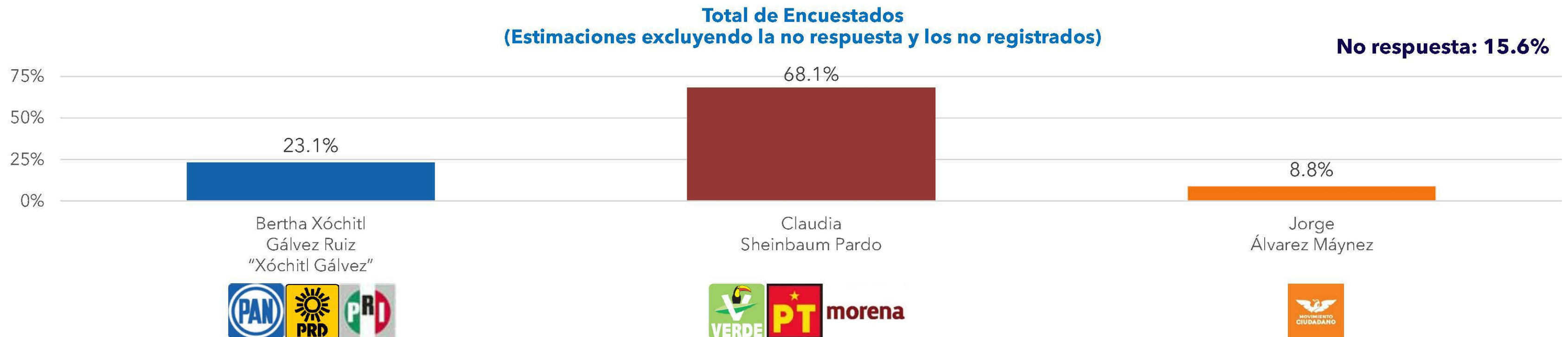
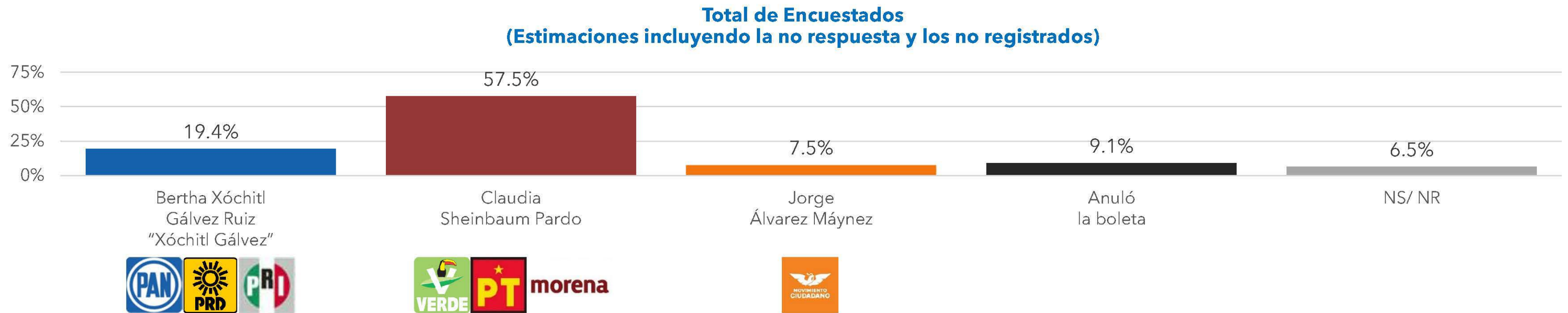


Ejercicio realizado con tarjeta circular

Escenario Constitucional Presidencia de la República en Yucatán

Si hoy fuera la elección para la **Presidencia de la República**, ¿por quién votaría?

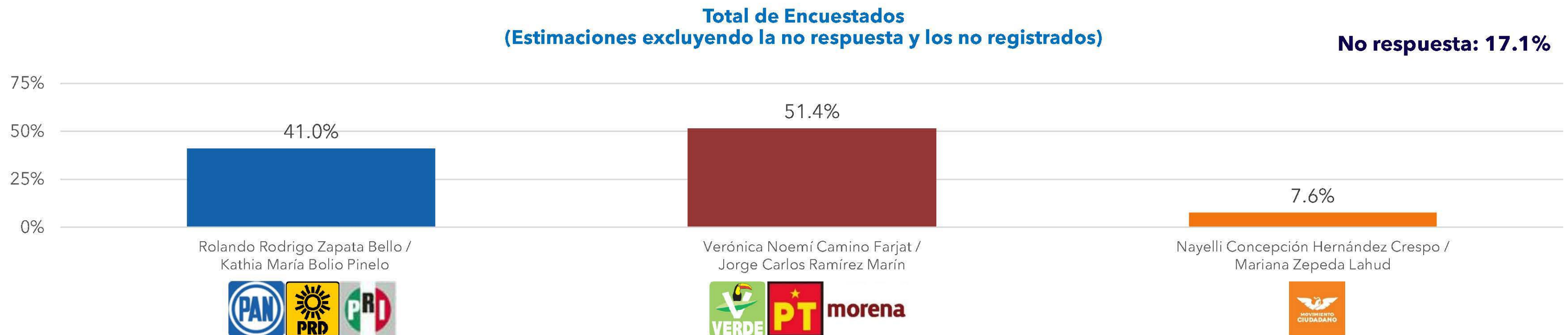
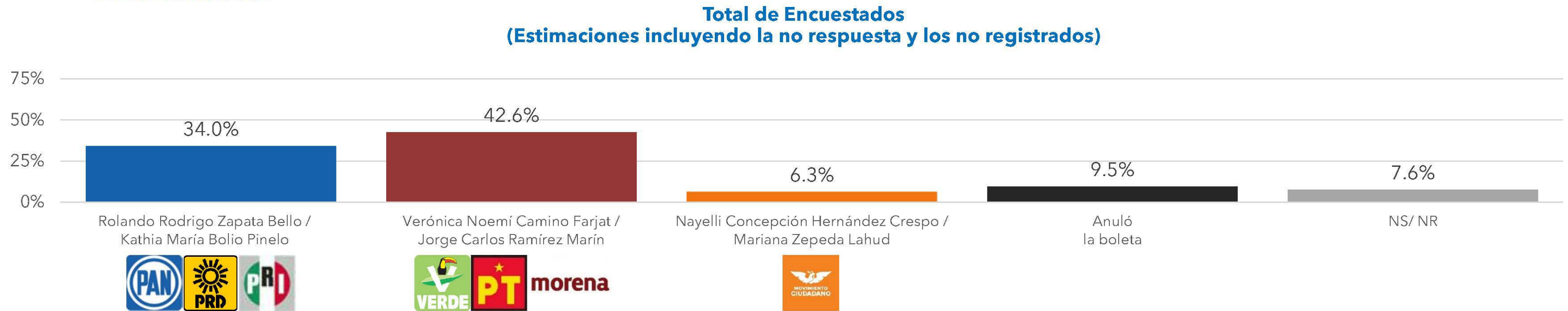
Con alianzas



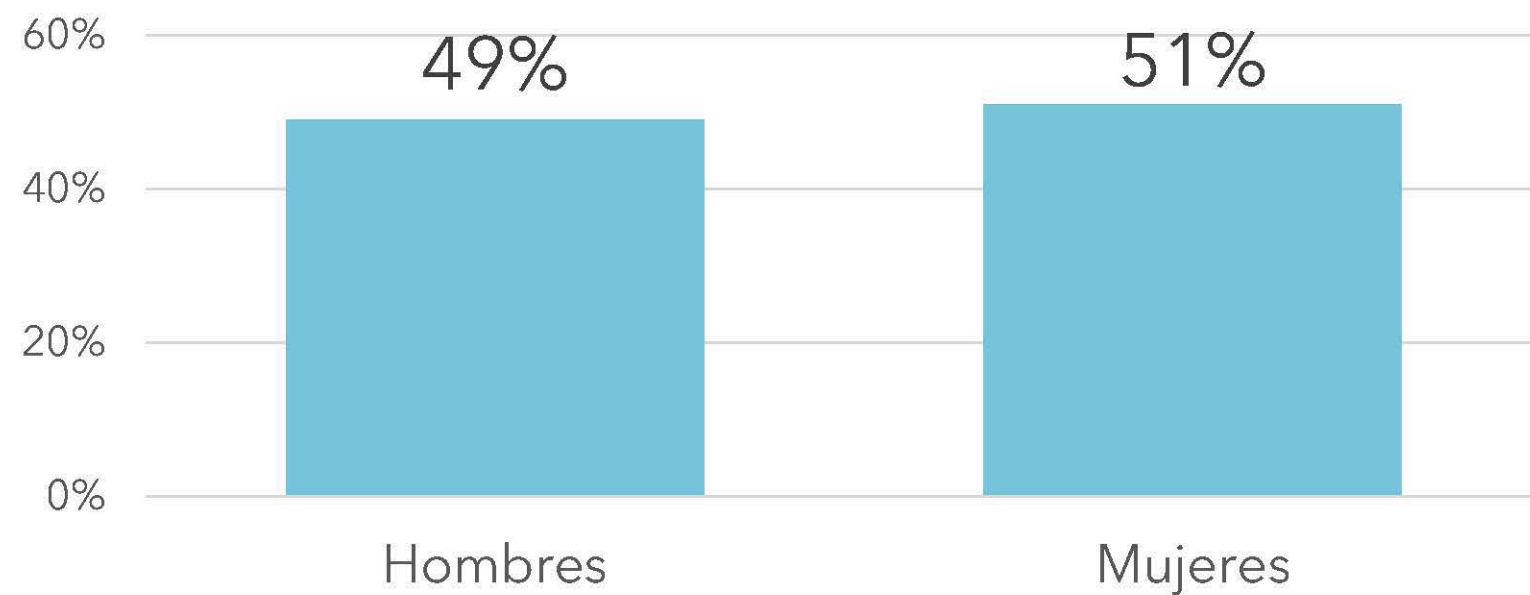
Escenario Constitucional Senaduría Yucatán

Si hoy fuera la elección para la **Senaduría por Yucatán**, ¿por quién votaría?

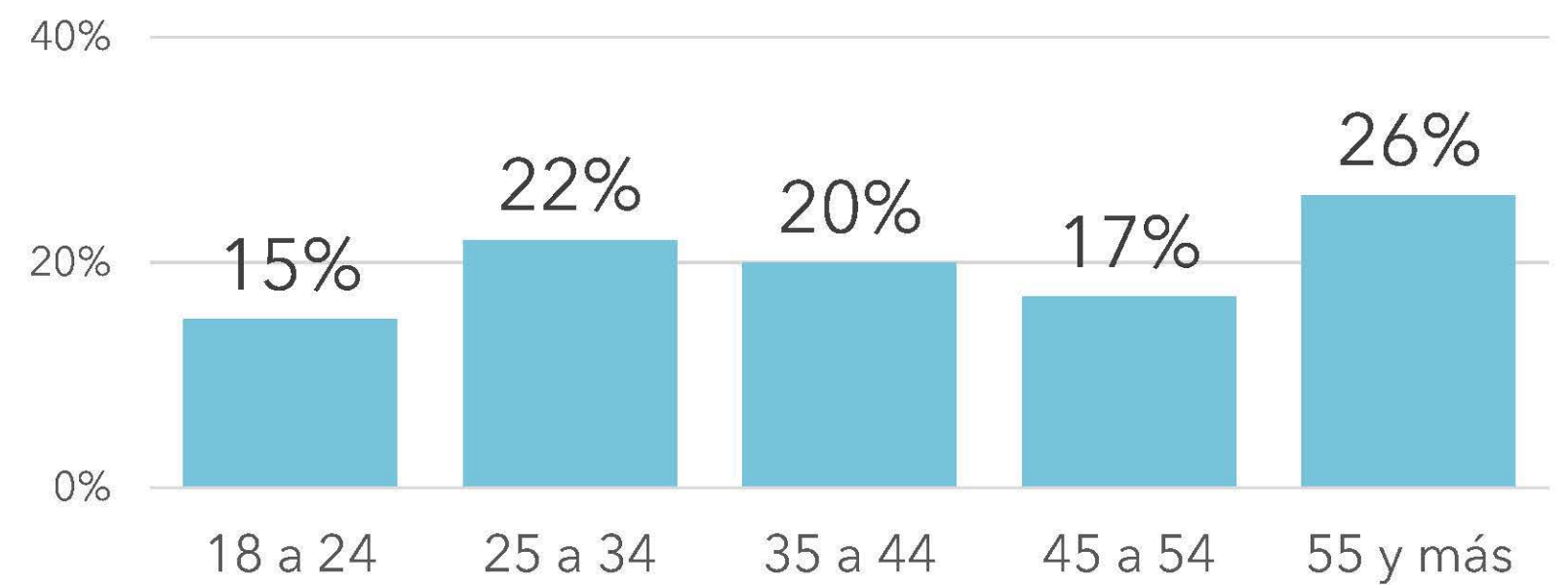
Con alianzas



Género



Grupos de edad



Ficha Metodológica



Población objetivo

Ciudadanos que declaran contar con credencial de elector en el estado de Yucatán. El universo se estima en aproximadamente 1,767,000 electores.



Técnica de recolección

Cara a cara en el domicilio de las personas entrevistadas a través de dispositivos electrónicos. Los ejercicios de preferencia electoral y de personajes se realizaron con boleta y urna simulada.



Marco Muestral

Información de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE).



Periodo de levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 17 al 20 de mayo de 2024.



Tamaño de muestra y precisión de las estimaciones

1,000 encuestas efectivas, con un margen máximo de error de $\pm 3.8\%$ al 95% de confianza para estimación de proporciones.



Diseño y selección de muestra

Estratificado por grupos de municipios cruzados con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo fue la sección electoral, la segunda la manzana o grupo de viviendas, la tercera la vivienda y la última las personas entrevistadas en las viviendas.



Ponderación de los datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados/as y aspectos demográficos de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).



Frecuencia de no respuesta y tasa de rechazo general a la entrevista

La frecuencia de no respuesta para los reactivos del cuestionario se muestra en el presente reporte de resultados. Por otro lado, el abandono del informante fue de 6%, mientras que la tasa de rechazo general a la entrevista fue de 44%.



El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica www.mendozablanca.com.mx.

El estudio fue pagado por Morena. La encuesta fue realizada por Mendoza Blanco y Asociados, S.C. El estudio fue organizado para su publicación por Mendoza Blanco & Asociados, S.C.